

Rotary moet de mensen kunnen boeien en doen groeien.

Als we onze leden willen blijven motiveren, zal Rotary boeiend moeten zijn en blijven.

Dit ook tijdens de wekelijkse of 2 wekelijkse vergaderingen.

Men hoeft het trouwens niet altijd ver te gaan zoeken: verbaas jezelf eens wat een rijkdom aan kennis er bestaat binnen je eigen of omliggende clubs.

Klaar om met elkaar gedeeld te worden !

Uit de enquête blijkt dat zowel persoonlijke groei als het organiseren van vorming en seminars voor jongeren (universitair en hogeschool studenten) bij onze leden een duidelijke rol speelt.

- ☐ 0 – 40 : 93.75%
- ☐ 41 – 50 : 87.65%
- ☐ 51 – 65 : 84.12%
- ☐ 66 - ... : 81.33%

Hoe jonger de leden, hoe meer belang er aan gehecht wordt. Waar dat 81% is bij onze 65 plussers, is dat bijna 94% bij de min 40ers. Ook bij onze vrouwelijke leden zien we 10% meer interesse dan bij onze mannelijke leden:

- ☐ Mannen : 84.34%
- ☐ Vrouwen : 90.18%

Verder komt bij de vraag: hoe kunnen we jongeren aantrekken?

Bij de open antwoorden worden opleidingen verschillende keren vermeld

Als we aan vorming denken binnen Rotary, denken we al gauw aan de traditionele PET's training voor inkomende club voorzitters, of de District Training Assembly (DTA).

Sommigen zullen weten dat we voor jonge mensen jaarlijks een leiderschapsacademy, de RYLA, organiseren.

Maar wist je dat er online een schat aan info bestaat? Zoek je gegevens op rond hoe grants aan te vragen, hoe je club meer energie te geven of samen eens stil te staan wat er beter kan? Dat vind je allemaal op het Rotary learning centre, op Rotary.org. kijk op:

<https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/membership>

Meer zelfs, er zijn verschillende e-learning seminars of heuse learning plans voor bijvoorbeeld inkomende secretarissen te vinden die je kan volgen: gratis en op je eigen ritme.

De toegang hiertoe vind je via je Rotary account op

<https://learn.rotary.org/members/learn/catalog>

Heel veel leden komen 1 keer aan het woord en dit tijdens hun maidenspeech. Zoveel leden hebben echter sinds dan heel veel nieuwe ervaringen opgedaan die ze kunnen en willen delen.

Sommige clubs organiseren dan ook speakerscorners, of zoeken doelgericht iemand die de week erop over een actueel thema zijn kennis kan delen. Dit hoeft geen avondvullend programma te zijn: 20 minuten kunnen volstaan om dit erg boeiend te vullen.

Daarnaast kunnen we ons ongelooflijk netwerk aanspreken: externe sprekers van andere clubs of niet-leden.

Voor die laatste kan het trouwens een interessante eerste kennismaking worden met Rotary, en misschien wordt die spreker wel jouw nieuwste clublid?

Commissie Ledenbeheer District
Serge Goussaert/ RC Jabbeke